한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

WelCon
Well-made K-Content

해외진출역량진단 매뉴얼

welcon.kocca.kr

MARKET PLACE

사용전 페이지 안내

1. 회원 구분

- 기업회원 : 사업자등록번호를 보유한 기업 및 개인사업자
- 개인회원 : 사업자등록번호가 없는 회원
- 로그인 시 자동으로 분류되어 진단이 진행됨

  ※ 참여 시 기업 신용조사에 동의하신 것으로 간주되오니 참고 바랍니다. (조사기관: 주식회사 나이스디앤비)

2. 진단 절차

- STEP1 필수정보 입력 : 관심 국가·장르(각 3개), 해외 판로 개척 분야·진출 유형 선택
- STEP2 역량진단 : 기업회원 16문항(4개 영역), 개인회원 11문항(3개 영역) 응답
- STEP3 진단 결과 : 결과보고서 확인, 시장 현황 보고서·판로개척보고서 제공, 추천 사업 안내
- STEP4 진단 이력 : 마이페이지에서 지난 진단 결과 확인, 횟수 제한 없이 다시 진단 가능

목차

1 로그인 4

2 회원가입 5

3 진단유형구분 6

4 기업회원 역량진단 7

5 개인회원 역량진단 12

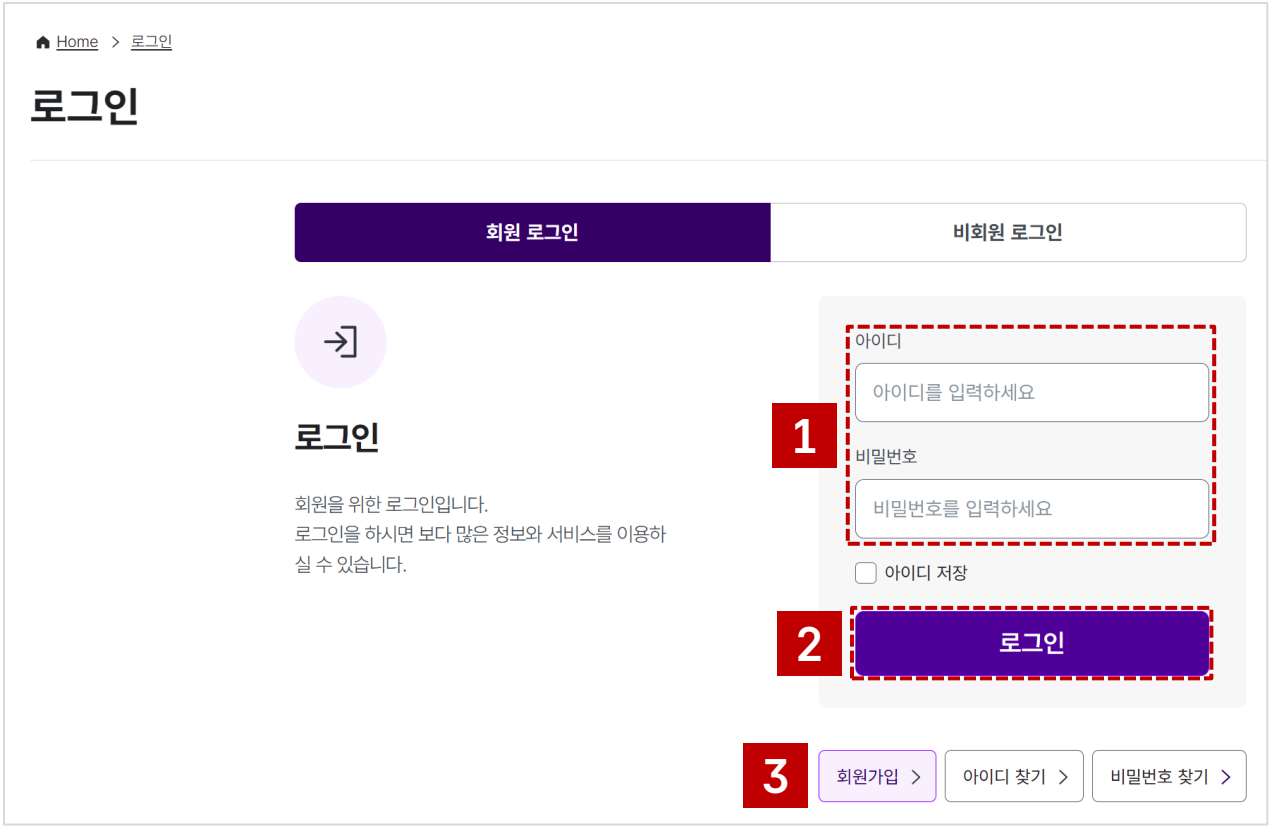
6 진단 결과 15

7 역량진단 완료 20

8 진단 이력 25

1. 로그인

메인 > 로그인



로그인 화면

1. 아이디와 비밀번호를 입력하세요.
2. [로그인] 버튼을 누르면 로그인이 됩니다.
3. 회원이 아니면 [회원가입]을 누르세요.
   회원타입선택 화면으로 이동합니다.

2. 회원가입 - 회원타입선택

메인 > 회원가입



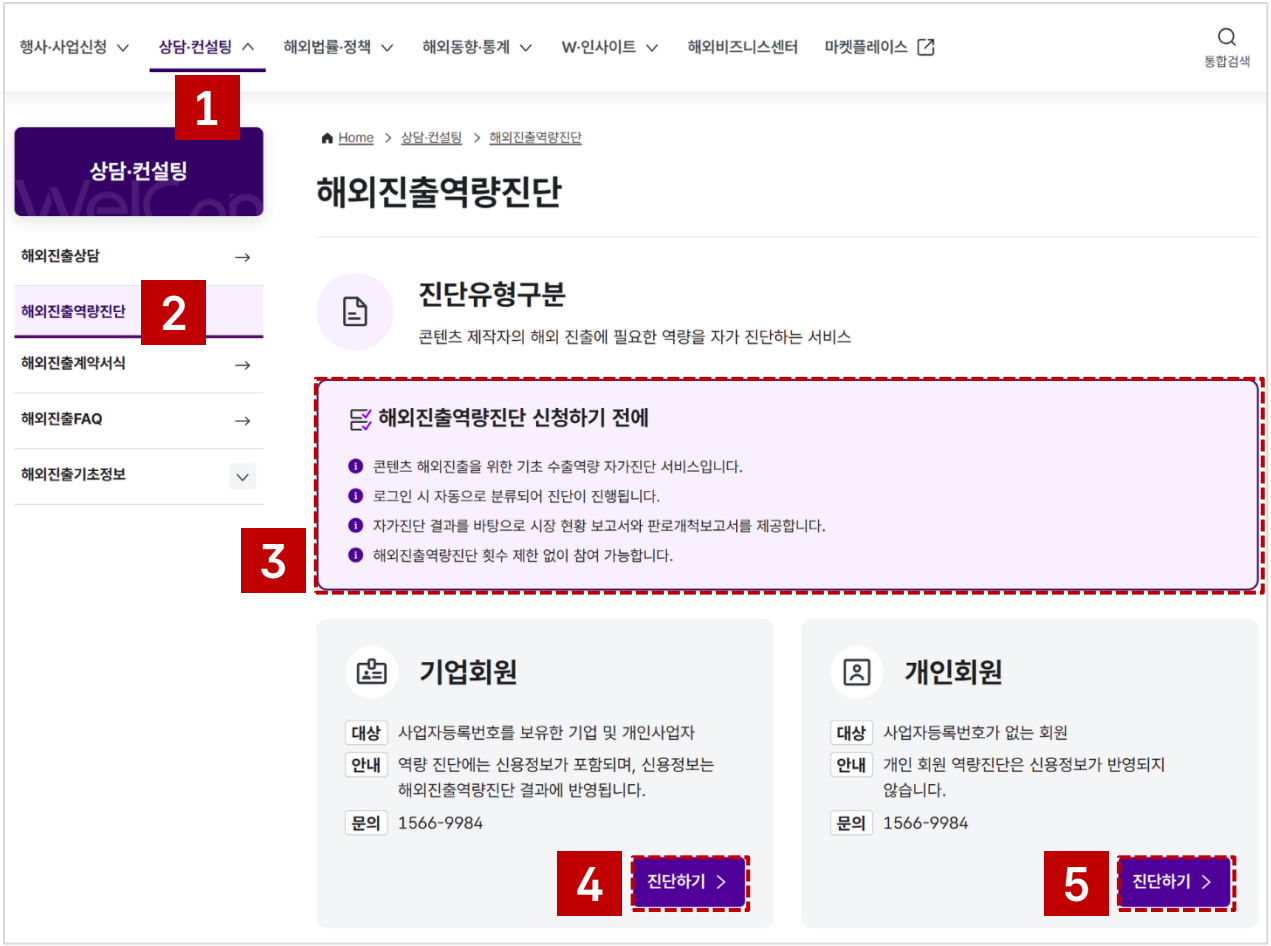
회원타입선택 화면

1. 사업자등록번호가 있으면
   [기업회원 가입]을 누르세요.

2. 사업자등록번호가 없으면
   [개인회원 가입]을 누르세요.

3. 진단유형구분 - 비로그인

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단



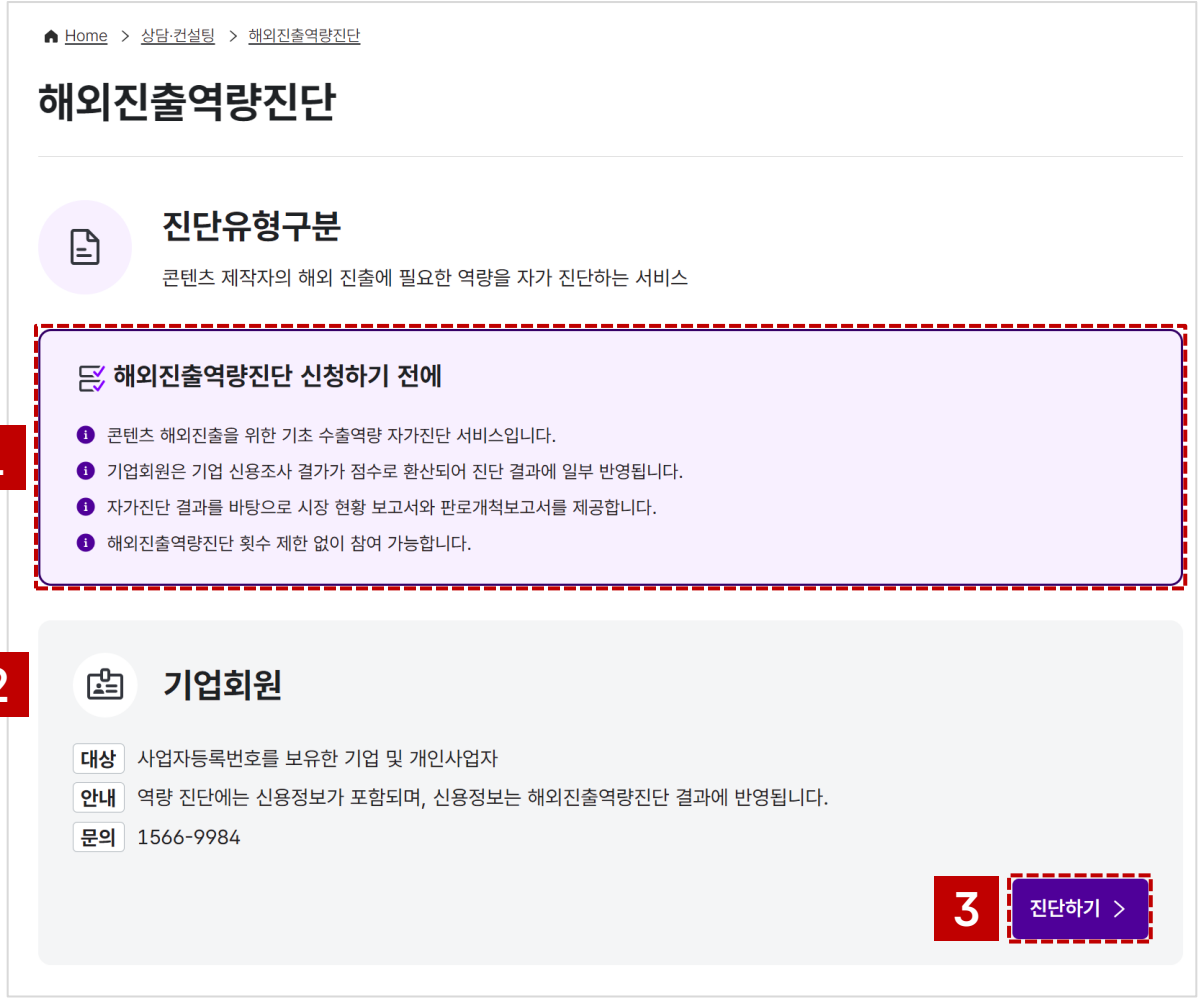
진단유형구분 화면 (비로그인)

1. 위쪽 메뉴에서 [상담·컨설팅]을 누르세요.
2. 왼쪽 메뉴에서 [해외진출역량진단]을 누르세요.
3. 진단 전에 안내 내용을 확인하세요.
   로그인하면 회원 유형이 자동 구분됩니다.
4. 사업자등록번호가 있으면 기업회원입니다.
   기업회원 [진단하기]를 누르세요.
5. 사업자등록번호가 없으면 개인회원입니다.
   개인회원 [진단하기]를 누르세요.

※ 로그인 전이면 로그인 화면으로 이동

4. 기업회원 역량진단 - 진단유형구분

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단

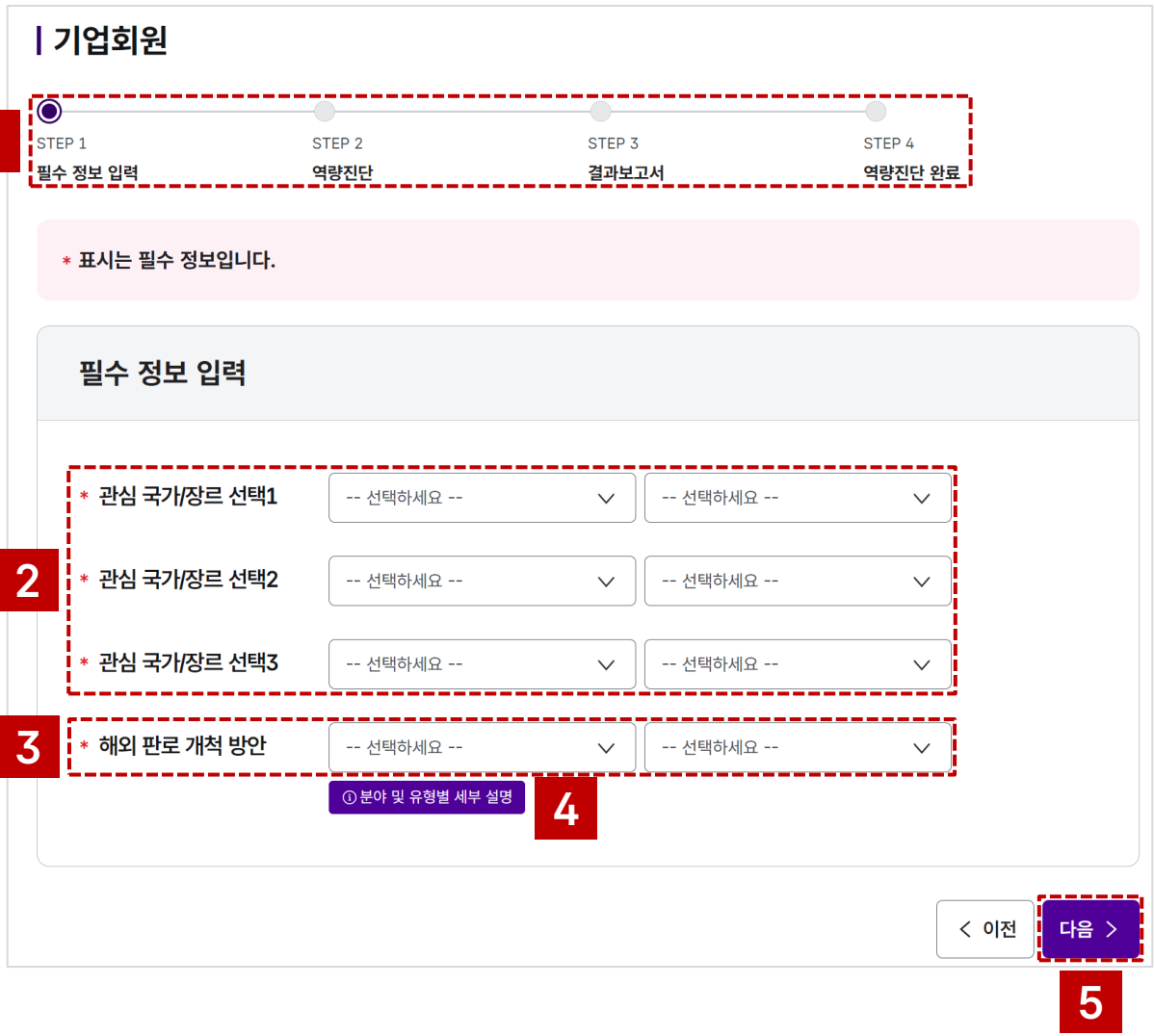


진단유형구분 화면 (기업회원)

1. 진단 전에 안내 내용을 확인하세요.
2. 로그인한 회원 유형에 맞게 자동으로 기업회원 진단만 보입니다.
3. [진단하기]를 누르세요.
   STEP1 필수정보 입력 화면이 열립니다.

4. 기업회원 역량진단 - STEP1 필수정보 입력

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단



STEP1 필수정보 입력 화면

1. 진행 단계가 표시됩니다.
   STEP1부터 STEP4까지 차례로 진행합니다.

2. 관심 국가와 장르를 한 쌍씩 고르세요.
   3쌍 모두 골라야 하며,
   국가는 서로 달라야 합니다.

3. 해외 판로 개척 방안의 분야를 고른 뒤
   진출 유형을 고르세요.

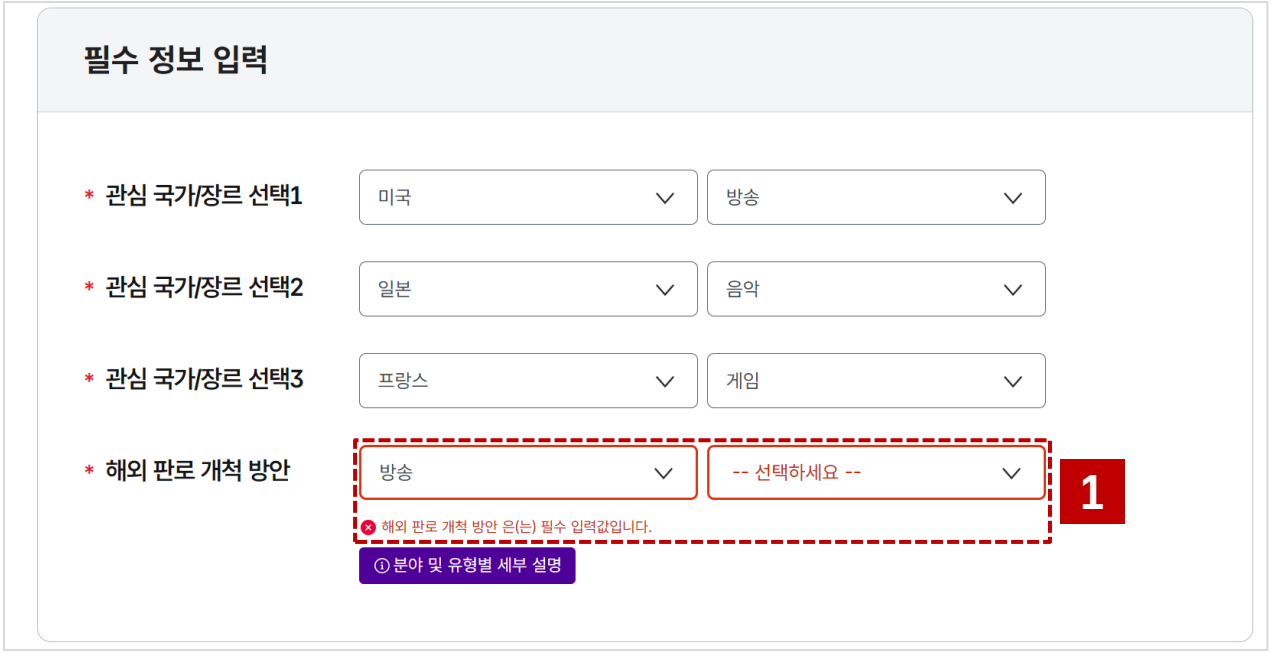
4. [분야 및 유형별 세부 설명]을 누르면
   분야·유형별 설명을 볼 수 있습니다.

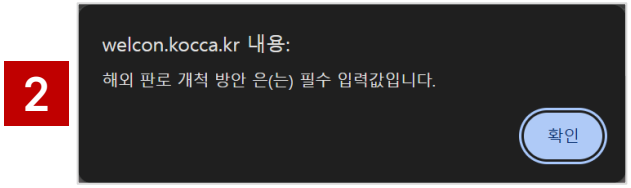
5. 모두 고른 뒤 [다음]을 누르세요.

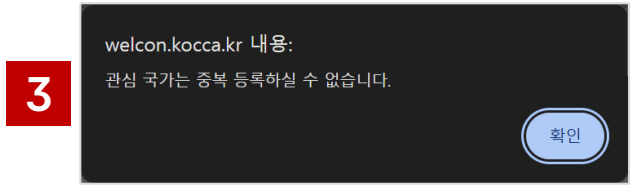
※ 메시지창에서 [확인]을 누르면 STEP2로 이동

4. 기업회원 역량진단 - STEP1 입력 안내

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단





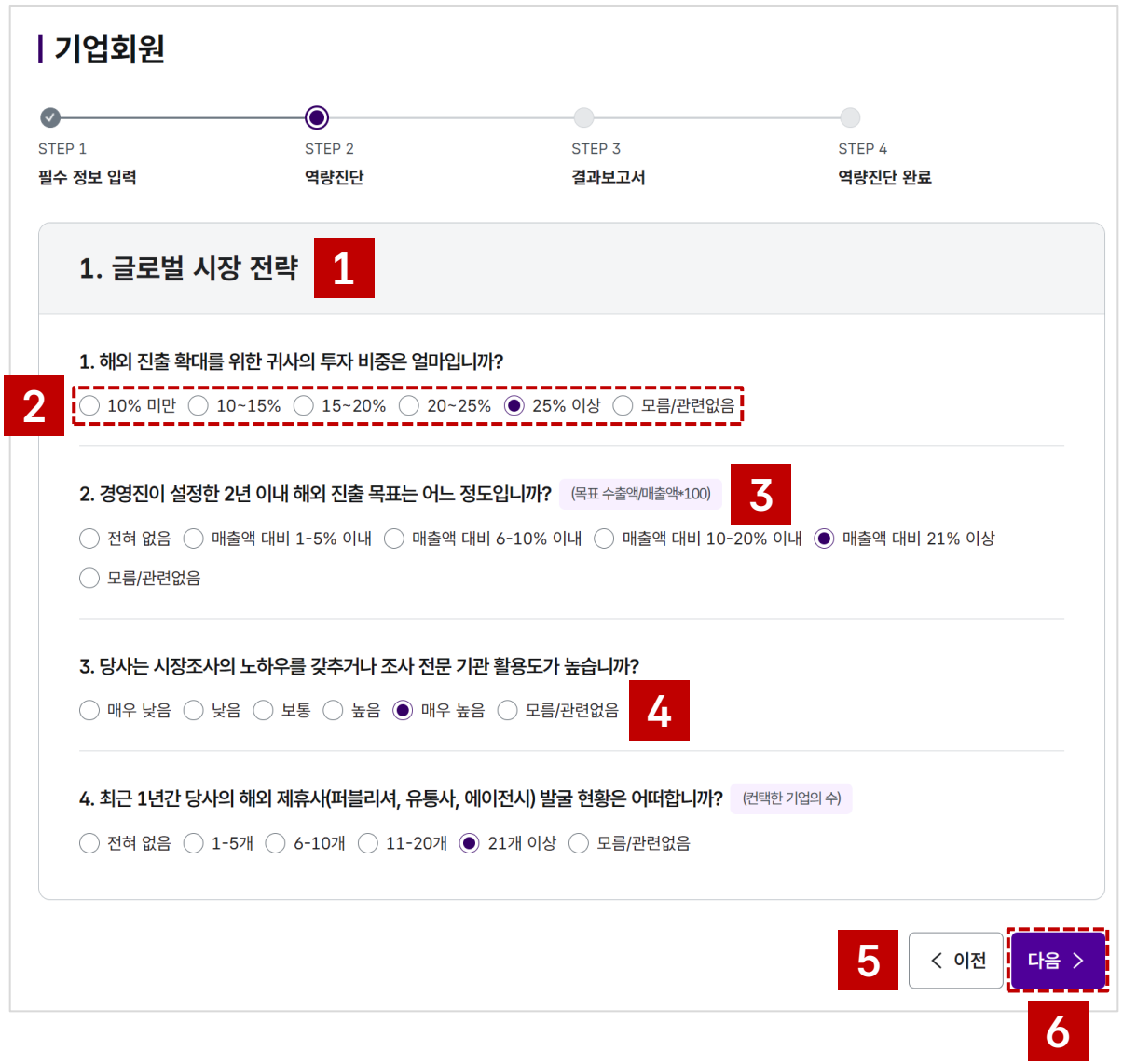


필수 항목·중복 안내

1. 필수 항목을 비우고 [다음]을 누르면 빠진 칸이 빨간 테두리와 안내 문구로 표시됩니다.
2. 이때 알림창도 함께 뜹니다. [확인]을 누른 뒤 빠진 값을 고르고 다시 [다음]을 누르세요.
3. 같은 국가를 두 번 고르면 [다음]을 누를 때 알림창이 뜹니다. 국가를 서로 다르게 고르세요.

4. 기업회원 역량진단 - STEP2 문항 응답 방법

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단

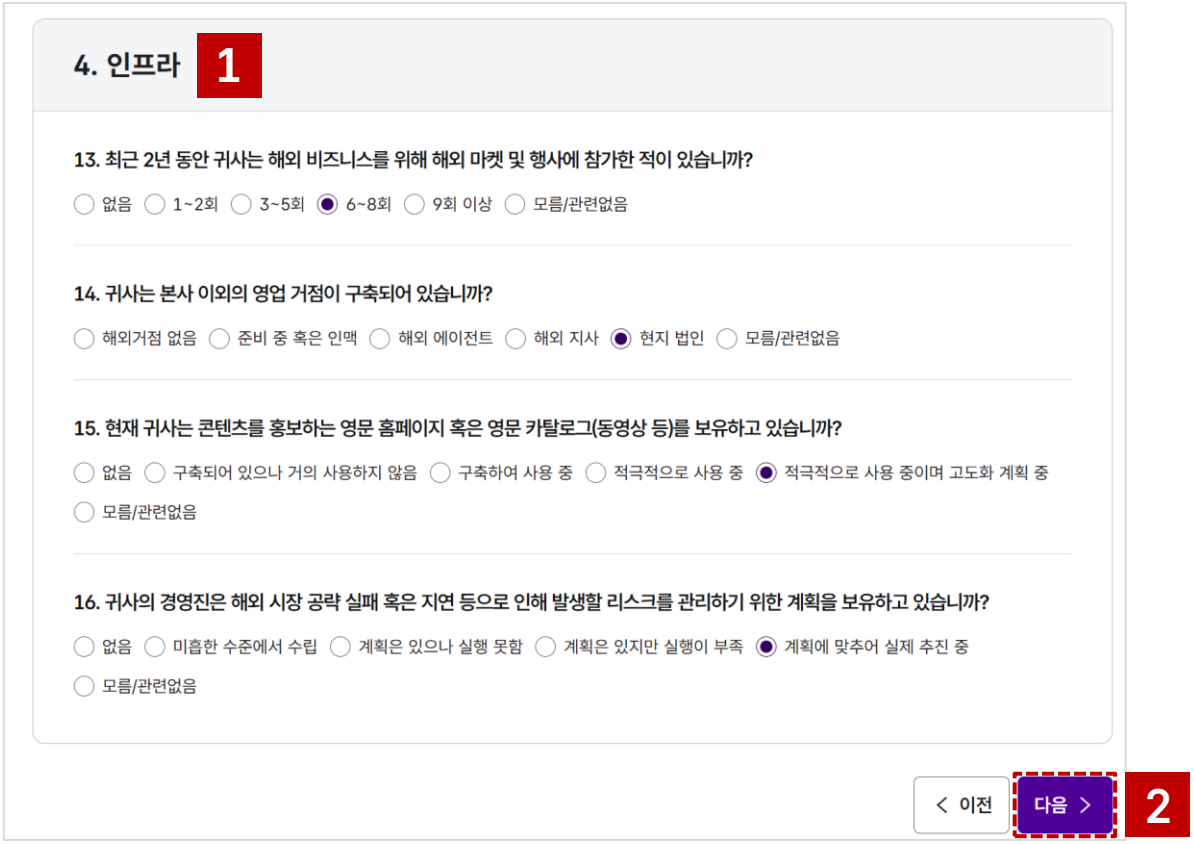


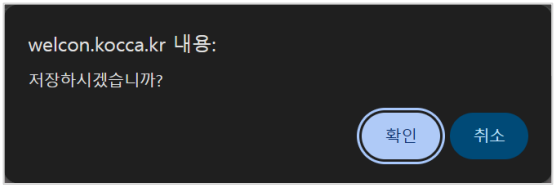
STEP2 역량진단 화면

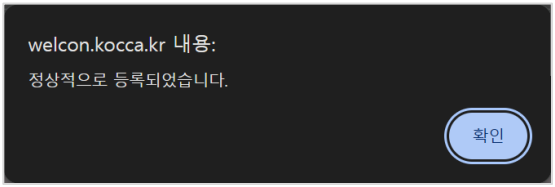
1. 한 페이지에 한 영역의 문항이 나옵니다.
   기업회원은 4개 영역 16문항입니다.
2. 문항마다 보기 중 하나를 고르세요.
   한 문항에 하나만 고를 수 있습니다.
3. 문항 옆 안내 글을 참고해 답을 고르세요.
4. 잘 모르거나 해당되지 않으면
   모름/관련없음을 고르세요.
5. [이전]을 누르면 앞 페이지로 돌아갑니다.
6. 모두 답한 뒤 [다음]을 누르세요.
   저장 확인창에서 [확인]을 누르면
   답이 저장되고 다음 영역으로 넘어갑니다.

4. 기업회원 역량진단 - STEP2 제출

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단







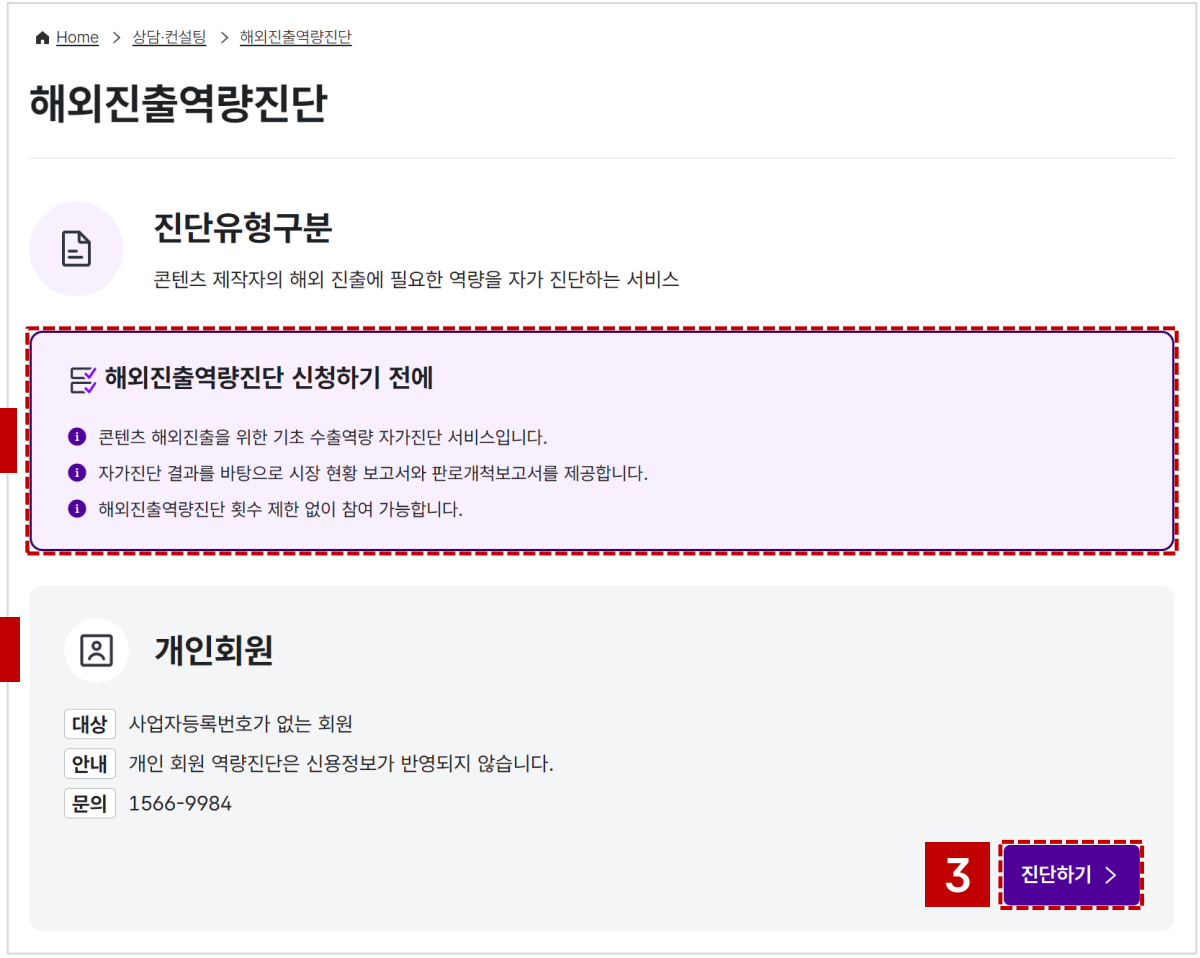
STEP2 마지막 페이지 (4. 인프라)

1. 마지막 영역(4. 인프라)입니다.
   16번 문항까지 모두 답하세요.
2. [다음]을 누르세요.
3. 저장하시겠습니까? 창에서
   [확인]을 누르세요.
4. 정상적으로 등록되었습니다. 창에서 [확인]을 누르세요.

※ 메시지창에서 [확인]을 누르면 STEP3로 이동

5. 개인회원 역량진단 - 진단유형구분

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단

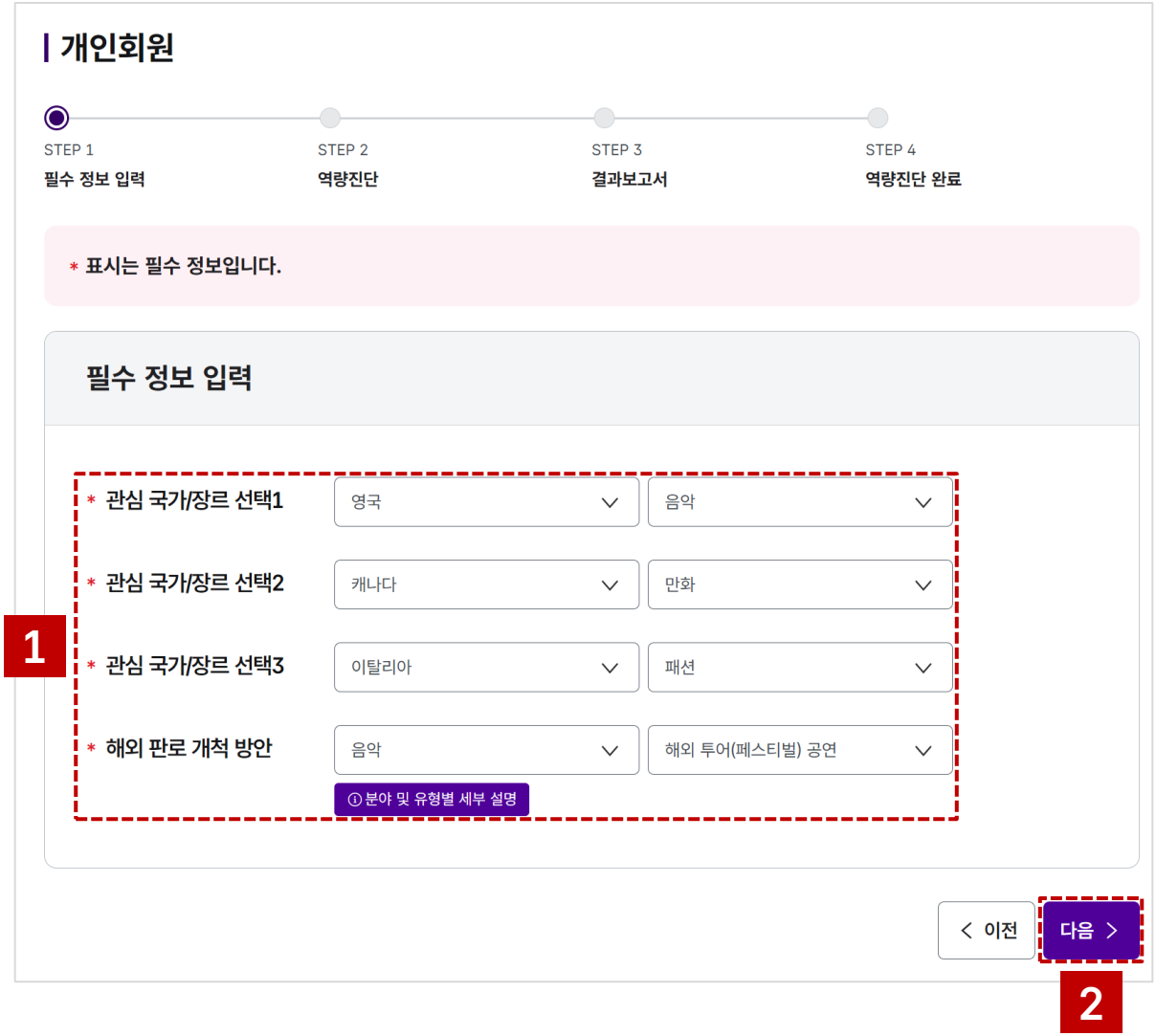


진단유형구분 화면 (개인회원)

1. 진단 전에 안내 내용을 확인하세요.
2. 로그인한 회원 유형에 맞게 자동으로 개인회원 진단만 보입니다.
3. [진단하기]를 누르세요.
   STEP1 필수정보 입력 화면이 열립니다.

5. 개인회원 역량진단 - STEP1 필수정보 입력

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단



STEP1 필수정보 입력 화면

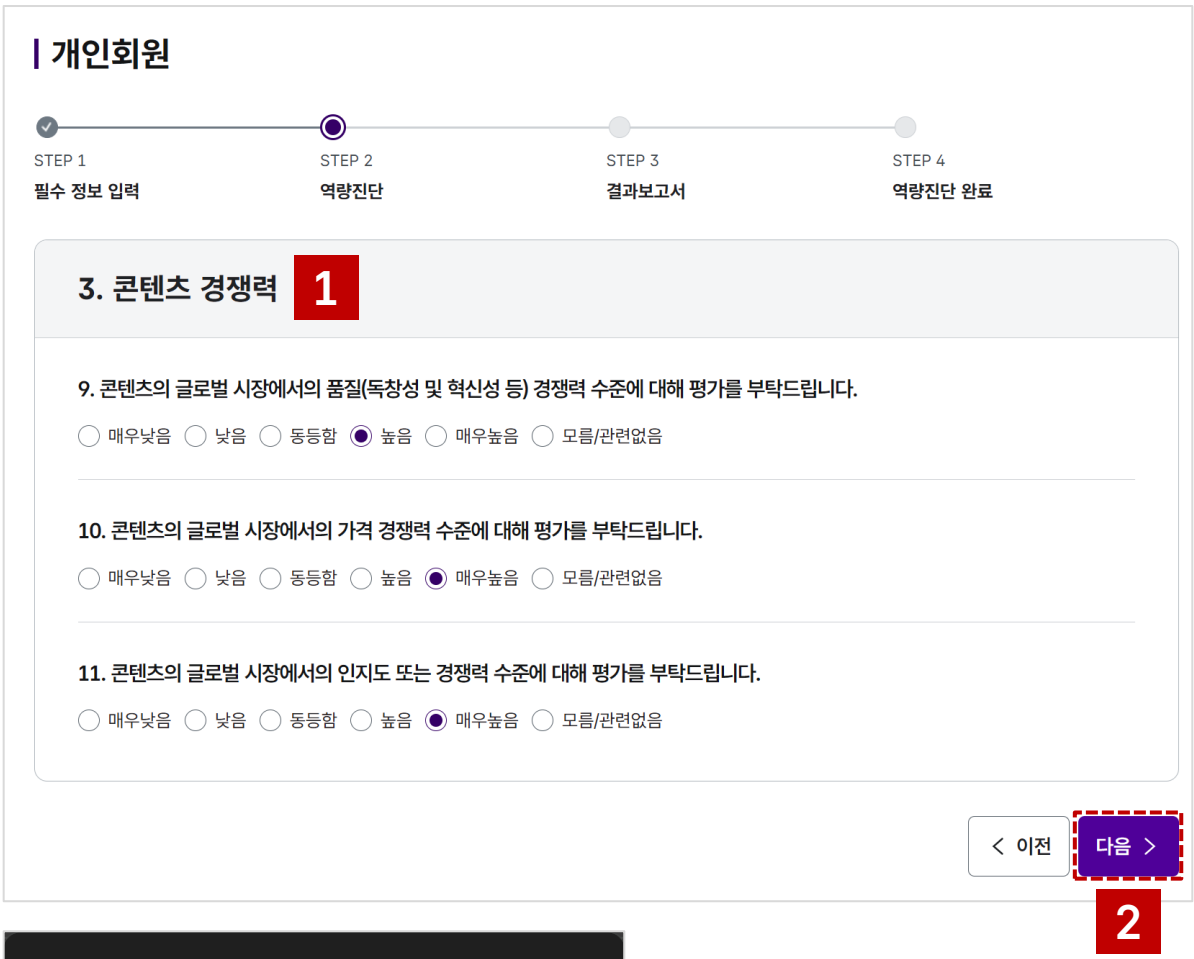
1. 관심 국가·장르 3쌍과 해외 판로 개척 방안(분야·유형)을 고르세요.
   고르는 방법과 안내는 기업회원과 같습니다.

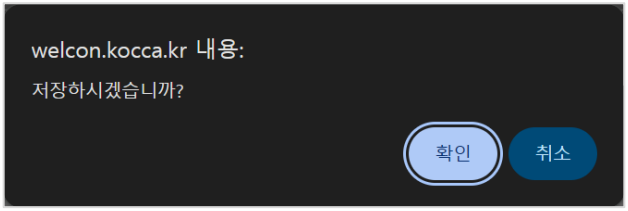
2. 모두 고른 뒤 [다음]을 누르세요.

※ 메시지창에서 [확인]을 누르면 STEP2로 이동

5. 개인회원 역량진단 - STEP2 역량진단

메인 > 상담·컨설팅 > 해외진출역량진단





STEP2 역량진단 화면 (마지막 페이지)

1. 개인회원은 3개 영역 11문항입니다.
   답하는 방법은 기업회원과 같습니다.
2. 마지막 페이지까지 답한 뒤 [다음]을 누르세요.
3. 저장하시겠습니까? 창에서 [확인]을 누르세요.
   정상적으로 등록되었습니다.

※ 메시지창에서 [확인]을 누르면 STEP3로 이동

6. 진단 결과 - 결과보고서

2026.11.23.(월요일) 1

결과보고서

2



PIONEER (개척자)

새로운 시장의 길을 개척하는 선도형 기업

귀사는 새로운 길을 개척하는 Pioneer입니다. 시장을 이끌며, 다음 세대를 위한 항로를 만들어갑니다.

3

1. 종합역량

우수한 신용도를 바탕으로 글로벌 진출 역량을 갖추고 있습니다. 본 진단 결과로 보완할 부분을 찾고, 한국콘텐츠진흥원의 각종 지원을 이용해보세요

2. 해외 진출 자가 진단 4

귀사의 콘텐츠는 이미 글로벌 소비자들에게 사랑받고 있습니다. 해외 진출을 위한 세부 항목을 점검해보세요

STEP3 결과보고서 화면

1. 진단한 날짜와 회원 정보가 표시됩니다.
2. 진단 결과에 따른 설명을 확인합니다.
3. 기업회원은 기업 신용정보가 반영된 종합 의견을 확인할 수 있습니다.
   ※ 기업회원만 확인 가능
4. 해외 진출 자가 진단 결과를 한 줄로 정리해 보여 줍니다.

6. 진단 결과 - 기업회원 결과 유형

1



PIONEER (개척자)

새로운 시장의 길을 개척하는 선도형 기업

귀사는 새로운 길을 개척하는 Pioneer입니다. 시장을 이끌며, 다음 세대를 위한 항로를 만들어갑니다.

2



NAVIGATOR (항로설계자)

전략적으로 시장을 공략하는 조타수형 기업

귀사는 전략적 시야로 항로를 설계하는 Navigator입니다. 이미 항해의 기술을 익히고, 더 넓은 바다를 향하고 있습니다.

3



VOYAGER (항해자)

경험을 통해 항로를 배우는 도전형 기업

귀사는 파도를 헤치며 길을 찾는 Voyager입니다. 시행착오는 당신을 한층 단단하게 만듭니다.

4



EXPLORER (탐색가)

새로운 시장을 향한 첫걸음을 내딛은 신입 탐험가

귀사는 지금, 세계를 향한 첫 발걸음을 내딛은 Explorer입니다. 아직은 미지의 세계지만, 탐험의 시작이 곧 성장의 출발점입니다.

기업회원 결과 유형 (4종)

1. PIONEER (개척자)
   새로운 시장의 길을 개척하는
   선도형 기업

2. NAVIGATOR (항로설계자)
   전략적으로 시장을 공략하는
   조타수형 기업

3. VOYAGER (항해자)
   경험을 통해 항로를 배우는
   도전형 기업

4. EXPLORER (탐색가)
   새로운 시장을 향한 첫걸음을 내딛은
   신입 탐험가

6. 진단 결과 - 개인회원 결과 유형

메인 > 마이페이지 > 해외진출역량진단

1



MAKER (창조자)

자신만의 세계관과 창작물을 글로벌 시장에서 영향력 있게 선보이는 창조자

당신은 세계를 향해 자신만의 작품을 내보이는 Maker입니다. 당신의 창작물은 이미 하나의 브랜드가 되었어요.

2



EXPANDER (확장자)

작게 열어둔 해외 창구를 점차 넓히며 존재감을 확장하는 성장가

당신은 이미 세계를 향해 길을 넓혀가고 있는 Expander입니다. 더 큰 기회를 만들 준비가 되어 있죠.

3



VOYAGER (항해자)

배를 타고 실제로 바다로 나아가며 경험을 쌓는 도전형 창작자

당신은 작은 항해를 시작한 Voyager입니다. 바다는 예측할 수 없지만, 이미 당신은 배를 띄웠습니다.

4



SCANNER (탐색가)

해외 시장이라는 지형을 탐색하며 시야를 확장하는 창작자

당신은 지금 세계를 향해 시야를 넓혀가는 Scanner입니다. 아직 발을 내딛지 않았지만, 탐색이 곧 당신의 방향을 정해줄 거예요.

개인회원 결과 유형 (4종)

1. MAKER (창조자)
   자신만의 세계관과 창작물을 글로벌 시장에서 영향력 있게 선보이는 창조자
2. EXPANDER (확장자)
   작게 열어둔 해외 창구를 점차 넓히며 존재감을 확장하는 성장가
3. VOYAGER (항해자)
   배를 타고 실제로 바다로 나아가며 경험을 쌓는 도전형 창작자
4. SCANNER (탐색가)
   해외 시장이라는 지형을 탐색하며 시야를 확장하는 창작자

6. 진단 결과 - 결과 요약

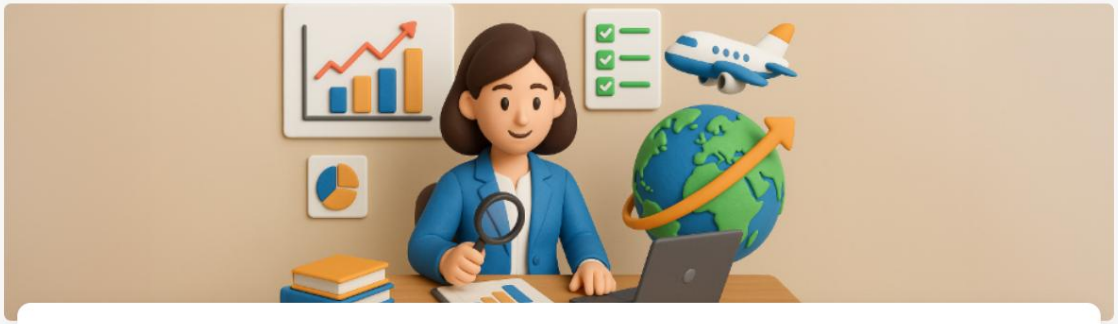
3. 역량 진단 결과 요약

1



4. 역량 진단 항목별 진단 결과

글로벌 시장 인지도/경쟁력



매우 낮음 | 낮음 | **동등함** | 높음 | 매우 높음

2

타 글로벌 콘텐츠와 대등한 역량을 보유하고 있지만, 차별화된 마케팅 전략이 필요합니다.

역량 진단 결과 요약

1. 영역별 진단 결과를 막대로 보여 줍니다.
   - 기업회원은 4개 영역, 개인회원은
   - 3개 영역이 나옵니다.

2. 글로벌 시장 인지도/경쟁력이
   매우 낮음부터 매우 높음까지 5단계 중
   하나로 표시되고 설명이 함께 나옵니다.

6. 진단 결과 - 항목별 진단 결과

메인 > 마이페이지 > 해외진출역량진단

1

글로벌 시장 진출

2

시장 조사

시장조사 역량을 확보하고 있습니다. 현지 소비자 분석 등 지속적 고도화를 추진하세요.

해외 거래처

매우 우수한 수준의 해외 거래를 진행 중입니다. 장기적 유지와 고도화를 추진하세요.

에이전시 활용도

우수한 에이전트를 두고 있습니다. 멀티 파트너 전략으로 리스크를 분산하고 핵심 파트너와 장기 계약·성과 공유 체계를 설계해 보세요.

해외 매출 비중

활발한 해외 진출을 진행하고 있습니다. 중간 점검을 실시하고 피드백을 꼼꼼히 검토해야 합니다.

콘텐츠 경쟁력

품질 경쟁력

품질 면에서 우수한 콘텐츠입니다. 지속적 피드백 체계를 만들어 경쟁력을 높여 보세요.

가격 경쟁력

우수한 가격 경쟁력을 보유하고 있습니다. 브랜드 가치 제고 전략을 병행하세요.

인지도

글로벌 시장에서의 높은 인지도를 보유하고 있습니다. 브랜드 가치 제고 전략을 병행하세요.

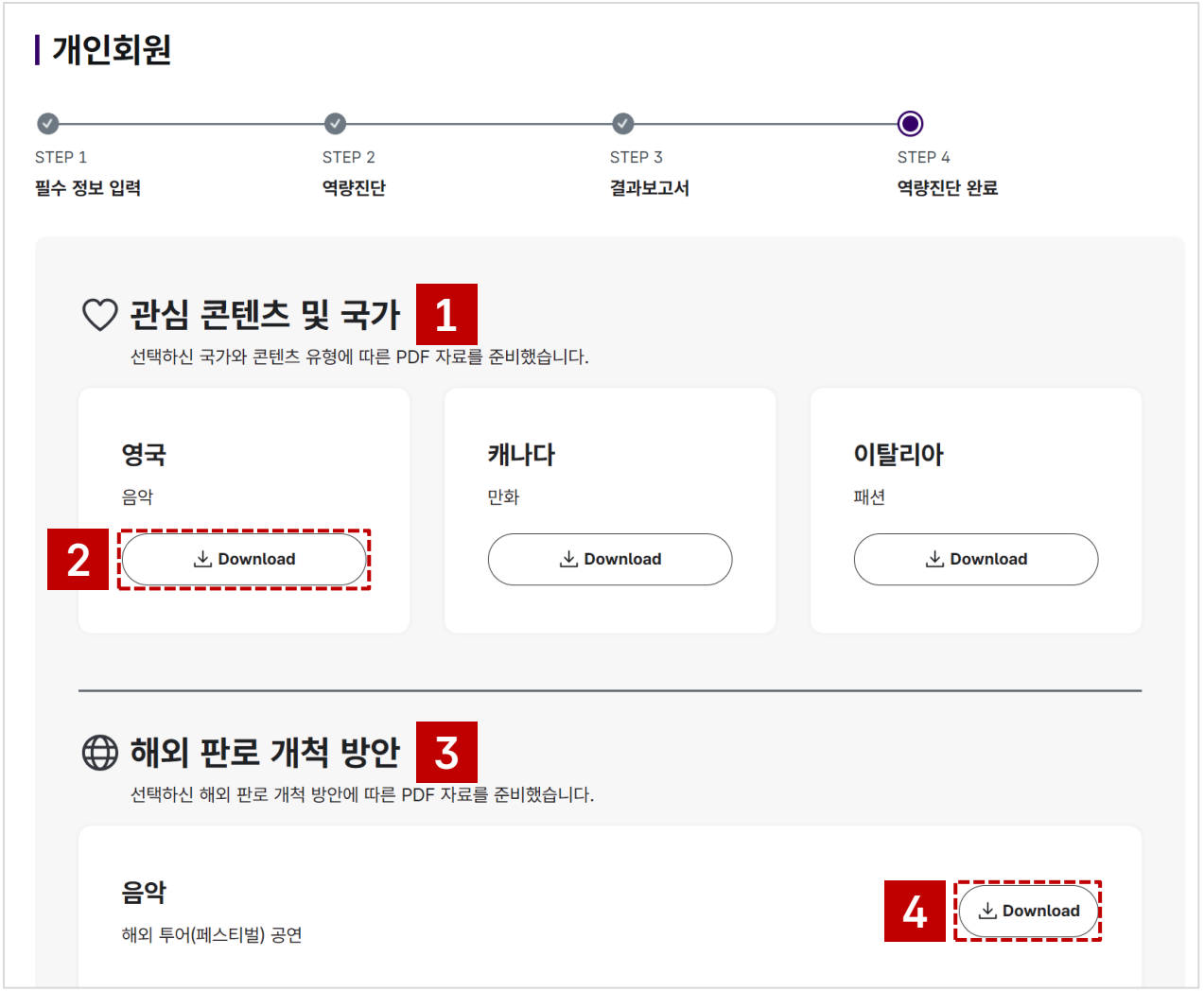
< 이전 | 다음 >

3

역량 진단 항목별 진단 결과

1. 영역별로 세부 항목 결과가 나옵니다.
2. 항목마다 진단 결과에 맞는 설명과 앞으로 할 일을 안내합니다.
3. [다음]을 누르면 STEP4 페이지로 이동

7. 역량진단 완료 - 보고서 다운로드

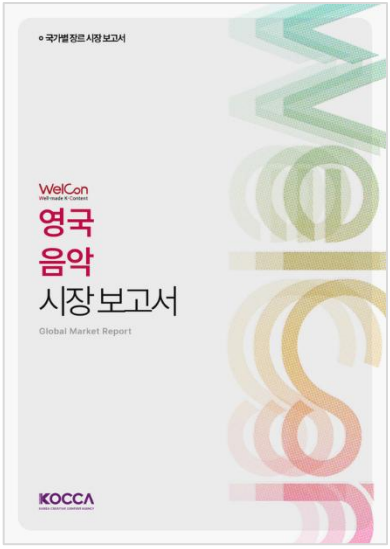


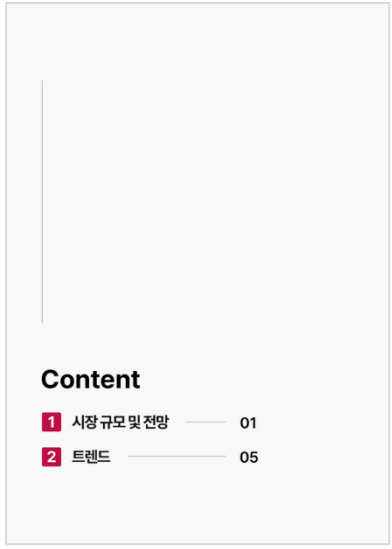
STEP4 역량진단 완료 화면

1. STEP1에서 고른 국가·장르별로 시장 현황 보고서 확인이 가능합니다.
2. [Download]를 누르면 PDF 파일로 받을 수 있습니다.
3. 고른 해외 판로 개척 방안에 맞는 해외판로개척방안 보고서 확인이 가능합니다.
4. [Download]를 누르면 PDF 파일로 받을 수 있습니다.

7. 역량진단 완료 - 시장 현황 보고서

1







2

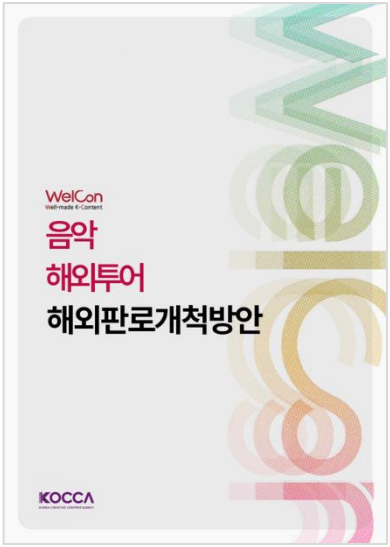


시장 현황 보고서 (PDF)

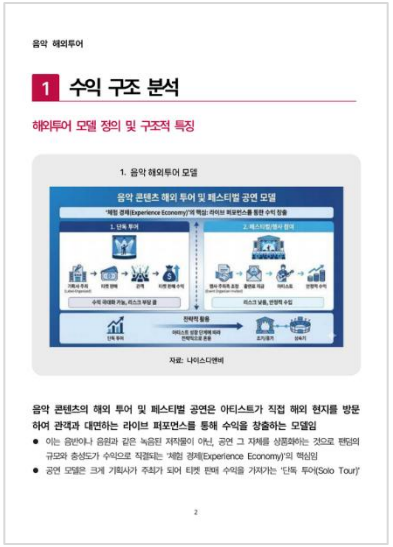
1. 관심 국가·장르마다 시장 현황 보고서가 PDF로 다운로드됩니다.
2. 고른 국가·장르에 따라 다른 보고서가 제공됩니다.

7. 역량진단 완료 - 해외판로개척방안 보고서

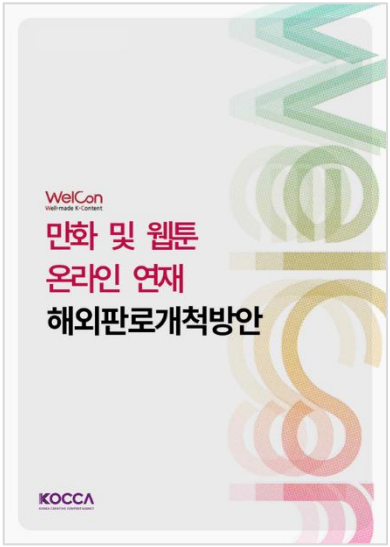
1



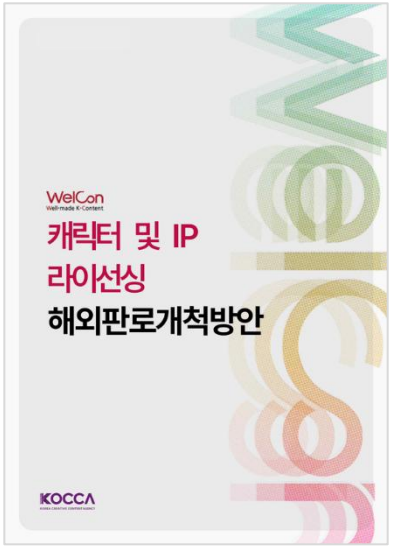




2





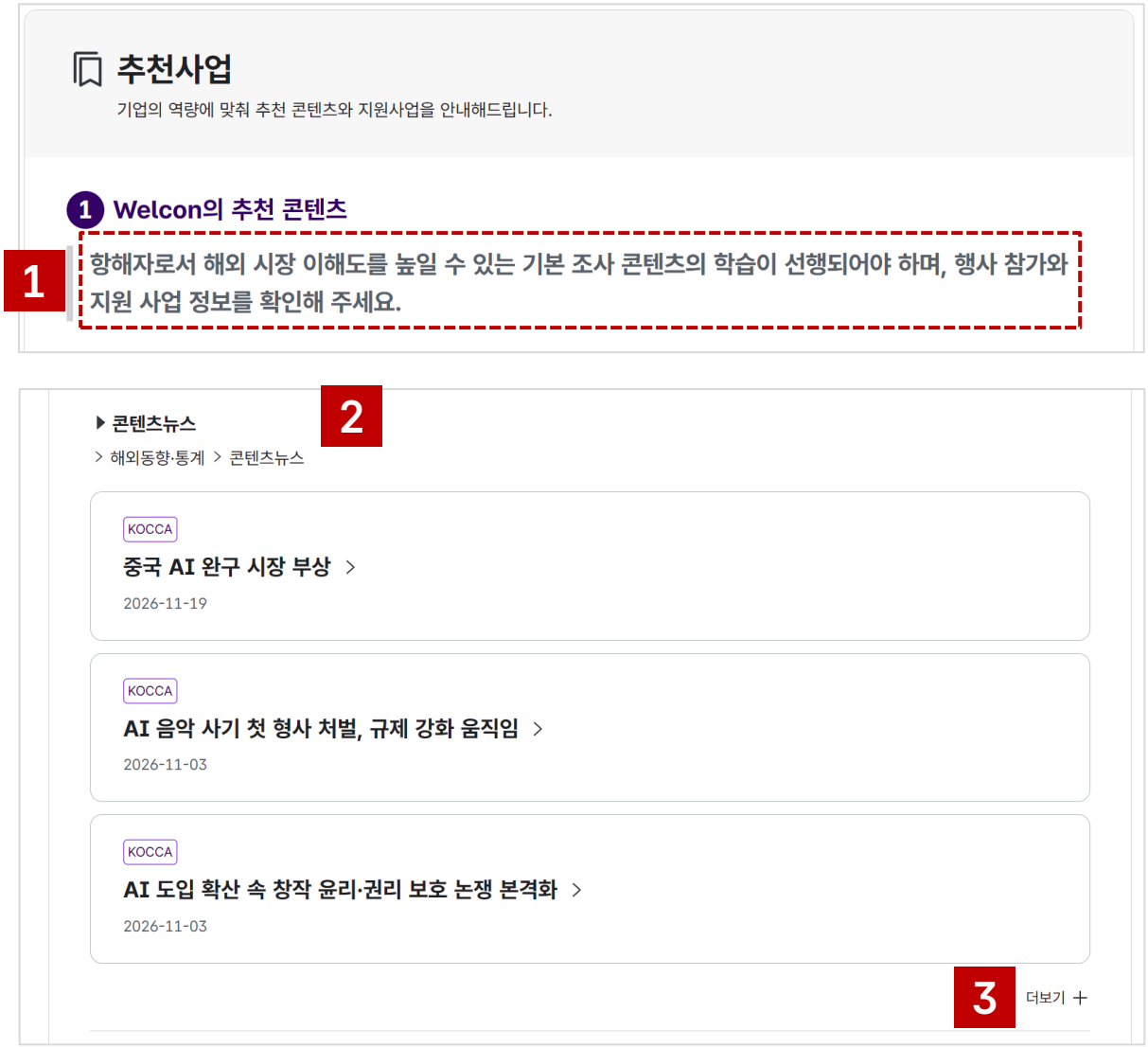


해외판로개척방안 보고서 (PDF)

1. 고른 해외 판로 개척 방안에 맞는 보고서가 PDF로 다운로드됩니다.
2. 고른 분야·유형에 따라 다른 보고서가 제공됩니다.

7. 역량진단 완료 - 추천사업

메인 > 마이페이지 > 해외진출역량진단



추천사업

1. 진단 결과에 따른 안내 문구가 나옵니다.
2. 진단 결과와 고른 국가·장르에 맞는 행사·지원사업·해외 시장 정보를 추천합니다.
3. [더보기]를 누르면 전체 목록으로 이동합니다.

7. 역량진단 완료 - 상담·컨설팅

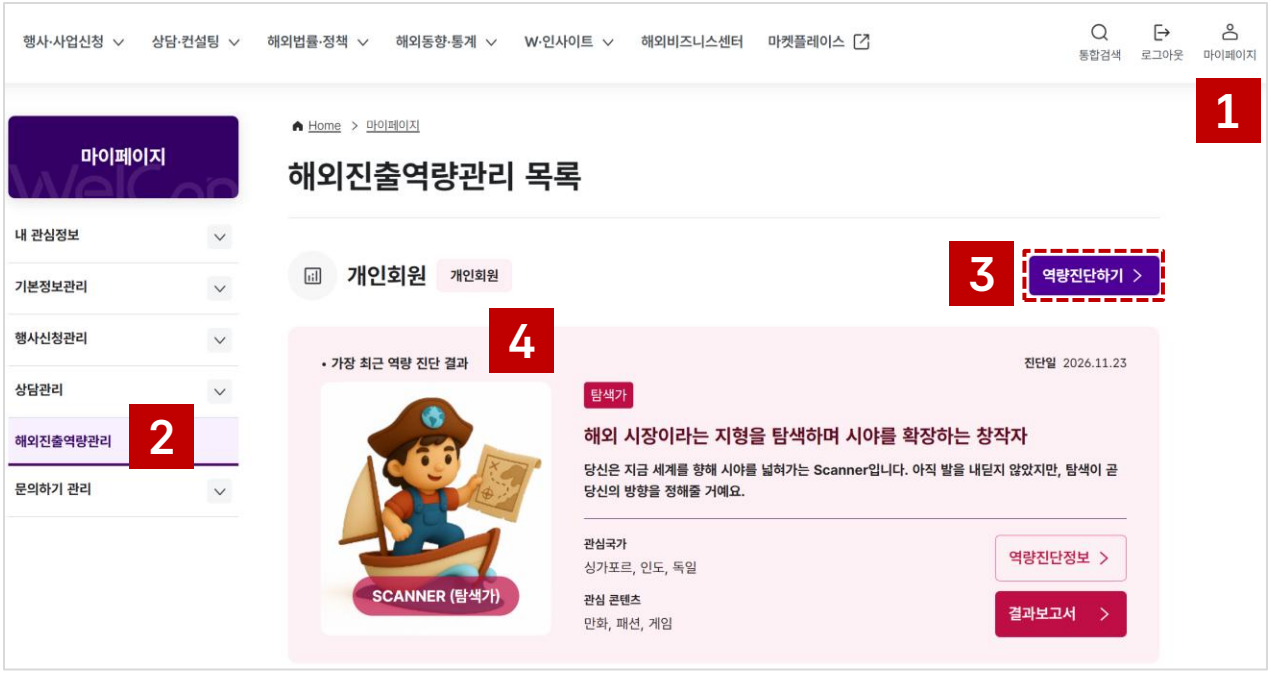


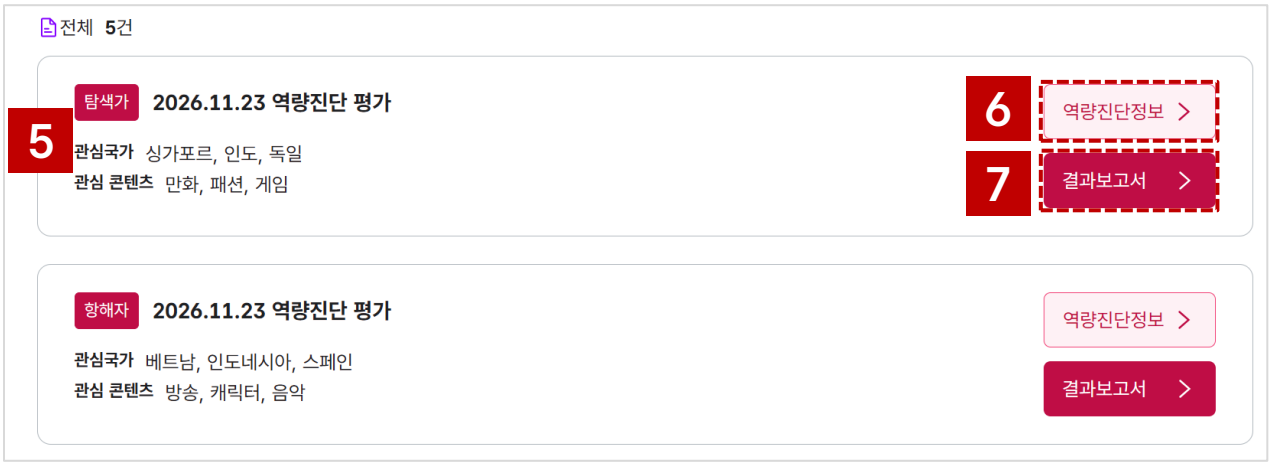
상담·컨설팅 안내

1. 진단 결과에 따라 상담·컨설팅 안내가 나옵니다.
2. [바로가기]를 누르면 상담·컨설팅을 신청할 수 있는 화면으로 이동합니다.
3. 모두 확인했으면 [확인]을 누르세요.

8. 진단 이력 - 마이페이지

메인 > 마이페이지 > 해외진출역량관리





해외진출역량관리 목록 화면

1. 위쪽 [마이페이지]를 누르세요.
2. 왼쪽 메뉴에서 [해외진출역량관리]를 누르세요.
3. [역량진단하기]를 누르면 새로 진단할 수 있습니다.
4. 가장 최근 역량 진단 결과가 보입니다. 결과 유형과 관심 국가·관심 콘텐츠를 확인하세요.
5. 진단할 때마다 결과가 최신순으로 쌓입니다. 회차마다 결과 유형과 이름이 표시됩니다.
6. [역량진단정보]를 누르면 그때 고른 값과 답한 내용을 볼 수 있습니다.
7. [결과보고서]를 누르면 그 회차의 결과보고서를 다시 볼 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

감사합니다.

welcon.kocca.kr

MARKET PLACE